

空室物件にホームステージング

こんにちは！最近秋の気配とともに気温が下がり朝夕と過ごしやすくなってきましたね。季節の変わり目につき体調管理に気をつけて乗り切りましょう。

今回は空室である物件への対策についてご紹介させていただきます。現在弊社管理物件では空家物件への成約の促進として、室内へ照明やラグ、カーテンなどの装飾品を設置して他の物件との差別化を図れるような取り組みをしております。



室内の雰囲気華やかにし、ご内覧頂いたお客様へ物件の印象を良くし、後になって思い出してもらいやすくすることを目的としております。

賃貸物件では、成約までの内覧数が平均3～5件ほどになり、同日に複数物件をご内覧されると、どうしても印象に残らない物件は記憶から除外されてしまいます。せっかくお部屋が良かったとしても、

その後に内覧した物件や同様の物件があった場合に、記憶の定着がしにくくなります。

お部屋の色合いや、日当たり状況などを鑑みて、それぞれの物件に合った装飾品の選定、購入から、移動、取り付けと時間を要する為、まだ全空室物件へは設置できておりませんが、時間を見つけては順次取り付けさせて頂いております。

室内へ装飾品を設置し、物件の付加価値を高める動きは世間的にはまだまだ浸透はしておりませんが、「ホームステージング」という手法で、例えば家具・インテリアでお馴染みのニトリさんでは、月額8.5万円からのレンタルプランなどの提案もございます。

現在は仲介物件で、新築戸建や不動産業者が売主の中古マンションなどで極稀にホームステージングがされている程度です。

賃貸ではほとんどこういった取り組みをされている物件はなく、逆に差別化が図れるようになっております。皆様の物件をいち早く成約へ繋ぐことができるよう今後も順次取り組み及びご提案をさせて頂きたいと考えております。



(出典)ニトリHP ニトリのホームステージング

