

NEWS LETTER Vol.38 2023.2

ホームステージングと生活イメージ

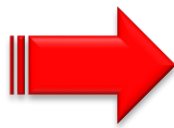
今年の冬は暖冬ではありますが、春が待ち遠しい季節となってまいりました。社員となった今年の春は、今まで以上に新しいことにチャレンジしよう、とわくわくしている水本です！

近頃弊社では、内見に来られるお客様に少しでもお部屋を印象深く覚えてもらったり、生活感のイメージを持っていただく為に、室内に装飾品の設置をする「ホームステージング」を強化しております。

ホームステージングは中古住宅の流動性の高いアメリカで広まり、何もない中古住宅に家具を入れてモデルルーム風に演出したところ、内見時に生活のイメージが広がることから早期売却に繋がった例が数多くあるようです。日本でも10年ほど前から中古住宅の売却時に取り入れられるようになり、ここ5年ほどの間で都市部を中心に賃貸の空室対策にも浸透してきたようです。



before



after

以前私も一人暮らしのために、何部屋か内見をしたことがありました。いざすべての部屋を見終わってみると、同じような間取りの部屋ばかりだったのもあり、序盤に見た部屋の印象がほとんど無かったことを覚えています。

この時期は新生活に向けて、多くのお部屋を内見するお客様が増えます。その中で入居の決め手の一つとなる、他のお部屋よりも印象に残り、生活感がイメージできるお部屋作りについて、弊社でもよく会議をしております。ホームステージングについて御希望がございましたら、ぜひ御相談ください！

収益物件売買・資産運用、不動産のことなら



(有) フロンティアホーム

文責：水本

神戸市灘区深田町2丁目3-8-1 TEL：078-856-8181

公益財団法人日本賃貸住宅管理協会会員